

Социально-психологические аспекты влияния телевидения на дошкольников

Н.П. Гришаева

1. В 1998–1999 годах в рамках научно-исследовательской работы сотрудников сектора социального прогнозирования Института социологии РАН было проведено социально-психологическое исследование «**Дошкольник и телевидение**». В общей сложности было опрошено 100 старших дошкольников (дети 5–7 лет), 75 родителей дошкольников и 54 воспитателя старших и подготовительных групп московских детских садов. Целью данного исследования являлось выяснение степени влияния телевидения на формирование нравственных представлений и на содержание игр дошкольников, а также определение места телевидения в структуре бюджета времени московской семьи, воспитывающей дошкольника, и определение обстоятельств, в которых происходит сам процесс телезрительства. Целью исследования, в том числе, являлось выяснение представлений родителей о качестве телевизионной продукции.

2. При анализе результатов опроса самих дошкольников было выяснено, что **самым любимым занятием дома**, после прихода из детсада, **является просмотр телепередач**, на втором месте – игра с родителями или сверстниками. Среди мальчиков наиболее популярны фильмы о звездных войнах (о чем сообщили 70% детей), а среди девочек – различные сказочные истории. На вопрос «Какой герой мультфильмов тебе больше всего нравится?» 50% мальчиков назвали Бэтмана, Черепашек ниндзя и других подобных героев. 40% детей никогда не видели классических отечественных фильмов о Буратино, Чиполлино и т.п.

3. На вопрос «С каким геро-

ем мультфильмов ты бы стал дружить и почему?» 40% детей ответили, что «он должен быть смелым, сильным». Следующий вопрос должен был раскрыть ответы детей: «А кого ты бы назвал смелым?» По мнению многих дошколят, смелый – это тот, кто не боится никого убивать. Было выяснено, что почти никто из воспитателей и родителей не беседует систематически и целенаправленно с детьми о просмотренных телепередачах, а это и является основным фактором неадекватного формирования нравственных критериев.

4. Огромное влияние оказывает телевидение **на свободную игру детей** в дошкольном учреждении. Если еще 10 лет назад мальчики в основном играли в полярников, космонавтов, водителей и т.д., то сейчас в свободных играх (по инициативе самих детей) преобладают ситуации агрессии – аварии, убийства, войны. Игры девочек изменились значительно меньше, почти неизменной осталась проблематика, связанная с семьей. Однако в существенной мере возросло значение мотива, связанного с престижностью вещей и их покупкой. Основной источник информации об этом – реклама. Знания детей о том, что является объектом рекламы, поистине неисчерпаемы: 70% дошкольников перечислили практически все рекламируемые по телевидению товары на момент опроса. Лишь 20% детей старшего дошкольного возраста практически ничего не знают о рекламе.

5. Анализ мнений родителей о влиянии телевидения на развитие детей показал следующее. Родители в основном понимают, что телевидение может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на их детей. Однако **большинство считают себя бессильными изменить ситуацию, связанную с просмотром их детьми агрессивных передач**. Наиболее типично заявление: «А что я могу сделать, ведь их же показывают, а дети смотрят». По оценкам родителей, дети проводят у телевизора около 30–50 минут в будние

дни и более часа в выходные. Как выяснилось, родители и сами не обладают культурой просмотра телепрограмм. Лишь в 20% опрошенных семей дошкольников планируется телесмотрение, т.е. телевизор включается только тогда, когда идет передача, которую заранее хотели бы посмотреть. Дети воспринимают телевизор как члена семьи, как фон своей жизни, многие дети едят, играют и даже засыпают под звуки телевизора. Естественно, что **вся информация, поступающая с экрана, является для ребенка чрезвычайно значимой**, во многих случаях даже более значительной, чем мнение родителей.

6. Воспитатели отмечают **повышенную возбудимость детей, проводящих у экрана по 3–4 часа в сутки** (это происходит, как правило, в выходные дни), а таких детей в каждой группе 3–4 человека. Педагоги видят связь механистических отношений между детьми в процессе игры и такими же механистическими отношениями между героями многих американских

мультфильмов. Обеспокоенность вызывает и тот факт, что лишь немногие родители прислушиваются к советам воспитателей по поводу телесмотра. Это отчасти носит и объективный характер, поскольку сами воспитатели зачастую не знают, как работать над этими проблемами.

7. **Основными выводами** данного исследования являются :

– необходимость расширить в первую очередь научные разработки, которые связаны с восприятием дошкольниками телевизионной продукции, – разработать программы обучения воспитателей и родителей педагогически грамотному телесмотрению;

– создать системы государственного регулирования и ограничения педагогически вредной телепродукции.

Наталья Петровна Гришаева – ст. науч. сотрудник Института социологии РАН, г. Москва.

ВНИМАНИЕ! ВАЖНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ!

Учебно-методический центр «Школа 2100»

проводит совместно с Академией ПК и ПРО РФ
углубленные курсы по Образовательной системе «Школа 2100»
для учителей начальных классов и методистов:

- по гуманитарному циклу (обучение грамоте, чтение, русский язык, риторика);
- по окружающему миру (естествознание и обществознание).

Время проведения – весенние (1-я сессия) и осенние каникулы (2-я сессия), 144 ч.

Целью углубленных курсов является **подготовка региональных методистов-консультантов** по учебникам Образовательной системы «Школа 2100», которые:

- владеют всем комплексом содержательных и методических особенностей работы по программе,
- знают теорию и практику проблемного обучения,
- подготовлены в вопросах административного контроля, мониторинга и диагностики,
- умеют дать квалифицированный урок, в том числе на «чужих» детях, и проанализировать его,
- осуществляют мониторинг обученности и развития учащихся.